



CONSUMERISM AND ITS IMPACTS

Vocabulary for Consumerism and its Impacts with Thai Translations

Kru. Jaem (Ryan James Whitehouse)

Ryan James Whitehouse (Kru. Jaem)

© 2023

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the copyright owner.

This book is protected under international copyright laws and treaties. Unauthorized reproduction or distribution of this work is prohibited and may result in legal action.

For permission requests or inquiries, please contact:

thinkincafekk@gmail.com

www.nzche.ac.nz/thinkincafe-ielts

Printed in New Zealand

Please note that the information in this book is intended for educational purposes only. While every effort has been made to ensure accuracy, the author and publisher do not assume any responsibility for errors, omissions, or consequences arising from the use of this material.

Thank you for respecting the copyright and intellectual property rights associated with this book. Your support allows us to continue creating valuable resources for aspiring IELTS candidates.

Thinkin Cafe

-
- Advertising - The activity of promoting products or services through paid channels (โฆษณา)
 - Affluenza - A social condition arising from the desire for wealth and material possessions (ภาวะว้าละคร)
 - Aspirational Brand - A brand that consumers see as representing a desirable lifestyle (แบรนด์ที่ให้แรงบันดาลใจ)
 - Blockchain Technology - A decentralized digital ledger used for secure and transparent transactions (เทคโนโลยีบล็อกเชน)
 - Brand Loyalty - A consumer's commitment to consistently choosing a particular brand (ความจงใจต่อแบรนด์)
 - Caveat Emptor - Latin for "Let the buyer beware," advising consumers to be cautious (ซื้อของต้องระวัง)
 - Commercialization - The process of introducing a new product to the market (การพาณิชย์)
 - Consumer Advocacy - Actions or campaigns aimed at protecting consumers' rights (การส่งเสริมสิทธิของผู้บริโภค)
 - Consumer Behavior - The study of how individuals make decisions about the selection and use of products and services (พฤติกรรมของผู้บริโภค)
 - Consumer Culture - A culture in which personal worth and identity are linked to purchasing power and the accumulation of goods (วัฒนธรรมผู้บริโภค)

-
- Consumerism - The preoccupation of society with the acquisition of goods (พฤติกรรม การบริโภค)
 - Conspicuous Consumption - The act of buying and using goods to display social status (การบริโภคที่ทำให้เห็นได้ชัด)
 - Corporate Greed - Excessive desire for profit and wealth by corporations (ความโลภของ บริษัท)
 - Credit Card Debt - Money owed on a credit card due to unpaid balances (หนี้บัตรเครดิต)
 - Conscious Consumerism - Making purchases based on ethical and sustainable considerations (การบริโภคที่มีสติ)
 - Cryptocurrency - A digital or virtual form of currency that uses cryptography for security (สกุลเงินดิจิทัล)
 - Deceptive Marketing - Misleading or false advertising to manipulate consumer perceptions (การตลาดที่เทอญ)
 - Digital Wallet - An electronic device or online service that allows individuals to make electronic transactions (กระเป๋าเงินดิจิทัล)
 - Disposable Income - The money available to a person or household to spend or save after paying taxes (รายได้ที่ใช้จ่าย)
 - Economic Materialism - The belief that the acquisition of possessions is central to one's happiness and well-being (วัตถุนิยมวัสดุ)

-
- Environmental Impact - The effect of human activities on the environment (ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม)
 - Ethical Consumption - Making purchasing decisions based on ethical considerations such as sustainability and fair labor practices (การบริโภคที่มีจรรยาบรรณ)
 - Eco-Friendly Products - Products designed to have minimal impact on the environment (ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม)
 - Fair Trade - A movement advocating for fair prices and ethical treatment of producers in developing countries (การค้าเป็นกลาง)
 - Fiscal Responsibility - The practice of managing money in a way that is prudent and sustainable (ความรับผิดชอบทางการเงิน)
 - False Advertising - The use of misleading or deceptive information in advertising (โฆษณาเท็จ)
 - Fast Fashion - Inexpensive clothing produced rapidly to respond to current trends (แฟชั่นรวดเร็ว)
 - Frugality - The quality of being economical and avoiding waste (ความประหยัด)
 - Greenwashing - Conveying a false impression of environmental responsibility (การล้างเขียว)
 - Gross Domestic Product (GDP) - The total value of goods and services produced by a country in a specific time frame (ผลิตภัณฑ์มวลรวม)

-
- Hyperconsumerism - Excessive or uncontrolled consumerism (การบริโภคเกินไป)
 - Inflation Rate - The rate at which the general level of prices for goods and services is rising (อัตราเงินเฟ้อ)
 - Impulse Buying - Purchasing goods without planning or considering their necessity (การซื้อโดยที่ไม่คิดก่อน)
 - Income Inequality - The unequal distribution of household or individual income (ความไม่เสมอภาคของรายได้)
 - Intentional Obsolescence - Designing products with a limited lifespan to encourage repurchasing (การทำให้สินค้าอายุโดยเจตนา)
 - Junk Food - Food that is high in calories but low in nutritional value (อาหารจังก์ฟู้ด)
 - Loyalty Programs - Programs that offer rewards to repeat customers (โปรแกรมสมาชิก)
 - Luxury Goods - Expensive and non-essential items that signify status and wealth (สินค้าหรูหราร)
 - Mall Culture - The social phenomenon of people gathering and socializing in shopping malls (วัฒนธรรมมอลล์)
 - Market Manipulation - Actions to artificially inflate or deflate the price of a security (การแก้ไขตลาด)

-
- Media Influence - The impact of media on shaping consumer preferences and behaviors (อิทธิพลของสื่อ)
 - Microtransactions - Small in-game purchases in video games (การซื้อขายน้อย)
 - Monetary Value - The value of goods and services expressed in terms of money (มูลค่าเงิน)
 - Market Economy - An economic system in which decisions regarding investment, production, and distribution are based on supply and demand (เศรษฐกิจตลาด)
 - Microfinance - Financial services, such as small loans, provided to low-income individuals or businesses (ไมโครไฟแนนซ์)
 - Outsourcing - Obtaining goods or services from an outside or foreign supplier (การนอกรีด)
 - Obesity Epidemic - A widespread increase in the prevalence of obesity (อีพิเดมิกออดดีค)
 - Overconsumption - The excessive use or consumption of resources (การบริโภคมากเกินไป)
 - Peer Pressure - The influence of one's social group on individual behavior (ความกดดันจากเพื่อน)
 - Planned Obsolescence - Deliberately designing products to have a limited lifespan (การทำให้สินค้าสุดอายุแบบวางแผน)

-
- Product Placement - Featuring a product prominently in movies or TV shows (การวางสินค้า)
 - Quality Over Quantity - Emphasizing the importance of high quality rather than a large quantity (คุณภาพมากกว่าจำนวน)
 - Quantitative Easing - A monetary policy used by central banks to stimulate the economy (การบริหารการเงิน)
 - Retail Therapy - Shopping to improve one's mood or emotional well-being (การรักษาแบบที่ต้องเข้าห้าง)
 - Sales Tax - A tax imposed on the sale of goods and services (ภาษีขาย)
 - Shopping Addiction - Compulsive buying behavior that results in adverse consequences (การติดสินค้า)
 - Social Comparison - Evaluating one's abilities and opinions by comparing oneself to others (การเปรียบเทียบทางสังคม)
 - Status Symbol - A possession that signifies one's social or economic standing (สัญลักษณ์สถานะ)
 - Sustainable Consumption - Using goods and services that have the least impact on the environment (การบริโภคที่ยั่งยืน)
 - Target Audience - The specific group of people a product or message is intended for (กลุ่มเป้าหมาย)

-
- The 3 R's (Reduce, Reuse, Recycle) - Principles to minimize environmental impact (ลด Reuse รีไซเคิล)
 - Throwaway Culture - A culture that encourages the disposal of goods and products (วัฒนธรรมทิ้ง)
 - Totalitarian Consumerism - A society in which consumerism is pervasive and dominant (การบริโภคทั้งหมด)
 - Trade-In Program - A program allowing customers to exchange old items for discounts on new purchases (โปรแกรมแลกเปลี่ยน)
 - Upcycling - Repurposing discarded items to create something of higher value (อัพไซค ลิ่ง)
 - Value Proposition - The unique benefit a product or service provides to customers (ข้อเสนอมูลค่า)
 - Viral Marketing - Marketing techniques that use pre-existing social networks to promote a product (การตลาดไวรัล)
 - Waste Management - The collection, transport, processing, recycling, and disposal of waste (การจัดการขยะ)
 - Youth Targeting - Marketing strategies aimed specifically at the younger demographic (การเน้นผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น)
 - Zero-Waste Lifestyle - A lifestyle that minimizes waste generation (วิถีชีวิตที่ไม่ทิ้งขยะ)

READING EXERCISE

Consumerism and Its Ripple Effect: Navigating the Impact on Society

In the tapestry of modern society, consumerism weaves a complex pattern, influencing not just our purchasing habits but also the very fabric of our values and identity. This article delves into the multifaceted nature of consumerism, exploring its impacts on individuals, communities, and the environment.

The Consumerism Conundrum:

At its core, consumerism is the relentless pursuit of material possessions and the continuous desire for more. Fueled by advertising, brand loyalty, and the omnipresence of products, it shapes our daily lives and molds our aspirations. The consumer culture, often hailed as a sign of progress, brings with it a set of challenges that demand scrutiny.

The Economic Materialism Quandary:

In the economic realm, consumerism is both the engine and the byproduct of capitalism. The incessant drive to acquire goods stimulates economic growth, yet it also fuels income inequality. The rise of corporate greed and market manipulation sometimes leaves consumers grappling with the consequences of a system that prioritizes profit over social welfare. The mantra of "caveat emptor" becomes more relevant than ever as individuals navigate a marketplace often characterized by planned obsolescence and deceptive marketing.

The Environmental Toll of Hyperconsumerism:

Consumerism exacts a heavy toll on the environment, casting a shadow over the legacy we leave for future generations. The fast fashion industry, fueled by hyperconsumerism, contributes to the environmental impact of textile waste and the depletion of natural resources. Disposable income becomes a double-edged sword, enabling rampant overconsumption that leads to pollution, deforestation, and the degradation of ecosystems.

Navigating the Maze of Credit Card Debt:

In the pursuit of the consumerist dream, credit card debt becomes a pervasive challenge. The ease with which individuals can accumulate debt often leads to financial strain, impacting not only personal well-being but also contributing to broader economic challenges. The insidious nature of credit card debt prompts reflection on the fine line between fulfilling desires and falling into a cycle of financial insecurity.

Consumerism and Social Identity:

Beyond economic and environmental impacts, consumerism plays a pivotal role in shaping social identities. Status symbols and aspirational brands become markers of social standing, influencing how individuals perceive themselves and are perceived by others. The mall culture, once a symbol of leisure, transforms into an arena where social comparison and peer pressure thrive.

The Rise of Conscious Consumerism:

Amidst the challenges posed by consumerism, a counter-movement emerges — conscious consumerism. Ethical consumption, sustainable practices, and a rejection of hyperconsumerism characterize this shift. Consumers are increasingly considering the ethical implications of their purchases, demanding transparency, fair trade, and environmentally friendly products. As the demand for sustainability grows, corporations are compelled to reassess their practices, ushering in a new era where value proposition includes ethical considerations.

Social Well-being and the Harmony of Work-Life Balance

A holistic perspective on health includes recognizing the importance of positive social connections. Building and maintaining meaningful relationships contribute to emotional health and provide a crucial support system during life's challenges. The adage "no person is an island" holds true in the realm of well-being.

Work-life balance is another key factor in the pursuit of a healthy lifestyle. Striking a harmonious equilibrium between professional responsibilities and personal life prevents burnout and ensures that individuals have time for relaxation and activities they enjoy. It's not just about the quantity of time spent at work or with family but the quality of that time.

Holistic Healing and Alternative Practices

Holistic healing embraces the idea that health is not solely physical; it encompasses emotional and spiritual dimensions. Practices such as yoga and holistic therapy epitomize this philosophy, offering avenues for comprehensive well-being.

Yoga, a centuries-old practice, intertwines physical postures, breath control, and meditation. Beyond enhancing flexibility and strength, yoga promotes mental clarity and emotional balance. Holistic therapy, on the other hand, delves into various therapeutic approaches that consider the whole person. It addresses physical, mental, and emotional aspects, aiming for a harmonious and balanced state of being.

The Exercise: Match the Word:

Match each term with its correct definition:

Terms:

1. Microtransactions
2. Disposable Income
3. Greenwashing
4. Market Economy
5. Throwaway Culture
6. Gross Domestic Product (GDP)
7. Economic Materialism
8. Status Symbol

Definitions:

- a. The total value of goods and services produced by a country in a specific time frame
- b. The practice of managing money in a way that is prudent and sustainable
- c. The process of introducing a new product to the market
- d. Excessive or uncontrolled consumerism
- e. Inexpensive clothing produced rapidly to respond to current trends
- f. Money owed on a credit card due to unpaid balances
- g. The unequal distribution of household or individual income
- h. The act of buying and using goods to display social status

Answers

- 1.a. Small in-game purchases in video games
- 2.f. The money available to a person or household to spend or save after paying taxes
- 3.d. Conveying a false impression of environmental responsibility
- 4.c. An economic system in which decisions regarding investment, production, and distribution are based on supply and demand
- 5.e. A culture that encourages the disposal of goods and products
- 6.a. The total value of goods and services produced by a country in a specific time frame
- 7.g. The belief that the acquisition of possessions is central to one's happiness and well-being
- 8.h. A possession that signifies one's social or economic standing

IELTS Live! Online! By Kru. Jaem

IELTS Live! Online! ฿3,990 เรียนสดกับครูเจมชั่วโมงละ 12 บาท คุณภาพดีมาราคาถูกที่สุดในไทย เรียนกับชาวนิวซีแลนด์ ไม่ใช่แค่นี้ครับ ครูก็เรียนจบ IELTS Teaching จาก IDP Australia ด้วยครับ

ขออนุญาตแนะนำคอร์ส IELTS ราคาถูกที่สุดในไทย โปรโมชั่น คุ่มมาก มีจุดเด่น คือ

1. เรียนกับชาวนิวซีแลนด์ (neutral accent) ที่มีประสบการณ์สอน และผ่านหลักสูตร Teaching English as a Foreign Language (TEFL) จาก London และ Certificate in IELTS Teacher Training จาก IDP Australia ครูพูดไทยได้ด้วย!!
 2. ราคาเพียง 3,990 บาท (จากราคา 24,990 บาท)
 3. เรียนกับเจ้าของภาษา ครูเจมจากประเทศนิวซีแลนด์
 4. เรียน 400 คาบ หรือ 330 ชม. (เฉลี่ยชั่วโมงละ 12 บาท)
 5. เรียนออนไลน์สด ผ่าน zoom
 6. หากนักเรียนมีข้อสงสัยในการเรียนสามารถสอบถามครูได้ทันที
 7. เรียนครบทุกทักษะ (Writing, Speaking, Reading, Listening)
 8. การันตี คะแนน 7.0+
 9. รับไฟล์หนังสือฟรี 15 เล่ม (.pdf)
 10. เรียนจบคอร์ส ได้ certificate จาก New Zealand
 11. มีวิดีโอให้ดูย้อนหลัง ไม่หมดอายุ
 12. เรียนแบบกลุ่มออนไลน์
 13. ส่งการบ้านให้ครูตรวจพร้อม feedback ได้ตลอด ไม่จำกัดครั้ง
 14. มีกลุ่มไลน์และกลุ่มเฟซบุ๊กสำหรับติดต่อกัน
 15. ฟรี กิจกรรมพิเศษเพื่อพัฒนาทักษะ speaking และ writing ของนักเรียนนอกห้องเรียน
 16. ฟรี คอร์สปูพื้นฐาน grammar ให้อีก 2 คอร์ส
 17. มีให้สอบวัดระดับก่อนเรียนเพื่อเข้ากลุ่มเก่ง กลาง อ่อน ทำให้พัฒนาได้อย่างเหมาะสมกับผู้เรียน หรืออยากเข้าทุกกลุ่มเลยก็ได้ (ความแตกต่างเบื้องต้น คือ ถ้ากลุ่มเก่งจะสอนภาษาอังกฤษล้วน ๆ กลุ่มกลางจะมีภาษาไทยปนนิด ๆ และจะพูดภาษาอังกฤษช้าลง ส่วนกลุ่มอ่อนจะพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละครึ่ง)
 18. นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ถึง 5 กลุ่ม คือ ให้เลือกกลุ่มหลัก 1 กลุ่ม และอีก 4 กลุ่ม เข้าตอนไหนก็ได้ สามารถดูย้อนหลังได้ทั้ง 5 กลุ่ม (เกิน 400 คาบก็ได้)
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครเรียนผ่าน inbox : m.me/thinkincafeielts



ครูเจมเกิดที่เมือง Auckland ประเทศนิวซีแลนด์ในปี 1987 เรียนชั้นประถม มัธยมต้นและมัธยมปลายที่อำเภอ Te Atatu เมือง Auckland จนถึงปี 2003 และเรียนจบมหาวิทยาลัยด้านการศึกษา ด้านจิตวิทยา ด้านธุรกิจ และด้านการสื่อสารในนิวซีแลนด์และต่างประเทศ คุณแม่ของครูเจมเกิดที่จังหวัด Tokoroa และคุณพ่อของครูเจมเกิดที่จังหวัด Rotorua ประเทศนิวซีแลนด์ ปัจจุบันครูเจมมีงานประจำเป็นครูสอน IELTS โดยเริ่มสอนมาตั้งแต่ปี 2008

นักเรียนจะได้เรียน IELTS กับครูเจมตลอดหลักสูตร

**Copyright 2023
Kru. Jaem**

Auckland, New Zealand