



# THE ROLE OF MEDIA AND ADVERTISING

---

Vocabulary for The Role of Media and Advertising with  
Thai Translations

Kru. Jaem (Ryan James Whitehouse)

Ryan James Whitehouse (Kru. Jaem)

© 2023

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the copyright owner.

This book is protected under international copyright laws and treaties. Unauthorized reproduction or distribution of this work is prohibited and may result in legal action.

For permission requests or inquiries, please contact:

thinkincafekk@gmail.com  
www.nzche.ac.nz/thinkincafe-ielts

Printed in New Zealand

Please note that the information in this book is intended for educational purposes only. While every effort has been made to ensure accuracy, the author and publisher do not assume any responsibility for errors, omissions, or consequences arising from the use of this material.

Thank you for respecting the copyright and intellectual property rights associated with this book. Your support allows us to continue creating valuable resources for aspiring IELTS candidates.

Thinkin Cafe

- 
- Advertisement - A notice or announcement in a public medium promoting a product, service, or event (โฆษณา)
  - Audience - The assembled spectators or listeners at a public event, such as a play, movie, concert, or meeting (ผู้ชม)
  - Advertisement Agency - A business that creates, plans, and manages advertising campaigns for its clients (บริษัทโฆษณา)
  - Backlash - A strong and adverse reaction by a large number of people, especially to a social or political development (การตอบรับที่ไม่เหมาะสม)
  - Bias - Prejudice in favor of or against one thing, person, or group compared with another (ลำเอียง)
  - Branding - The promotion of a particular product or company by means of advertising and distinctive design (การสร้างแบรนด์)
  - Campaign - A series of coordinated activities, such as public relations, advertising, and marketing efforts, intended to achieve a specific goal (แคมเปญ)
  - Censorship - The suppression or prohibition of any parts of books, films, news, etc. that are considered obscene, politically unacceptable, or a threat to security (การเซ็นเซอร์)
  - Clickbait - Online content that is designed to attract attention and encourage users to click on a link (เนื้อหาที่ออกแบบให้ดึงดูดความสนใจ)
  - Commercial - A television or radio advertisement (โฆษณาทางทีวีหรือวิทยุ)

- 
- Consumer - A person who purchases goods and services for personal use (ผู้บริโภค)
  - Content - The substance or material contained in something, especially as a substantial part of it (เนื้อหา)
  - Convergence - The merging of different media forms, such as newspapers, television, and the internet (การรวมรวม)
  - Copyright - The exclusive legal right to reproduce, publish, sell, or distribute the matter and form of something (ลิขสิทธิ์)
  - Caption - A title or brief explanation appended to an article or illustration (คำบรรยาย)
  - Data Mining - The practice of examining large databases in order to generate new information (การขุดข้อมูล)
  - Demographics - Statistical data relating to the population and particular groups within it (ประชากรวิทยา)
  - Digital Marketing - The use of digital channels, such as search engines, social media, email, and websites, to connect with current and prospective customers (การตลาดดิจิทัล)
  - Editorial - A newspaper article expressing the editor's opinion on a topical issue (บทบรรณาธิการ)
  - Endorsement - The action of publicly recommending or supporting a product, service, or person (การรับรอง)



- 
- Influencer - A person with the ability to influence potential buyers of a product or service by promoting or recommending the items on social media (นักสร้างผลกระทบ)
  - Incentive - A thing that motivates or encourages one to do something (ตัวกระตุ้น)
  - Jingle - A short slogan, verse, or tune designed to be easily remembered, especially used in advertising (เพลงโฆษณา)
  - Journalism - The activity or profession of writing for newspapers, magazines, or news websites or preparing news to be broadcast (วารสารศาสตร์)
  - Klout - A measure of a person's influence across social media platforms (คะแนนความมีอิทธิพลในโลกออนไลน์)
  - Logline - A brief summary of a television program, movie, or book that states the central idea (บรรยายย่อ)
  - Manipulation - The action of manipulating someone in a clever or unscrupulous way (การก่อกำเนิดผลกระทบ)
  - Media Literacy - The ability to access, analyze, evaluate, and create media in a variety of forms (การรู้จักอ่านสื่อ)
  - Misinformation - False or inaccurate information, especially that which is deliberately intended to deceive (ข้อมูลที่ผิด)
  - Meme - An element of a culture or system of behavior passed from one individual to another by imitation or other non-genetic means (มีม)

- 
- Niche Market - A small, specialized segment of the market for a particular kind of product or service (ตลาดสาขา)
  - Niche - A specialized segment of the market for a particular kind of product or service (ตลาดสาขา)
  - Opinion Piece - An article expressing the writer's opinion on a particular subject (บทความที่แสดงความคิดเห็น)
  - Outreach - The extent or length of reaching out, especially to influence or make contact with others (การแพร่ข้อมูล)
  - Op-Ed - A page in a newspaper opposite the editorial page, devoted to personal commentary, feature articles, and the like (บทความนิพิตาน)
  - Podcaster - A person who creates and hosts a podcast (ผู้สร้างและนำรายการพอดแคสต์)
  - Paywall - A system that prevents internet users from accessing certain webpage content without paying a fee (ผนวกกำแพงเสียเงิน)
  - Pseudoscience - A belief or process that masquerades as science in an attempt to claim a legitimacy which it would not otherwise be able to achieve (ปรัชญาเทียม)
  - Public Relations - The practice of managing the spread of information between an individual or organization and the public (ประชาสัมพันธ์)
  - Q&A - A format in which a person asks questions and another answers them (คำถามและคำตอบ)

- 
- Radio Jingle - A short slogan, verse, or tune designed to be easily remembered, especially used in radio advertising (เพลงโฆษณาทางวิทยุ)
  - Ratings - The number of viewers or listeners of a particular television or radio program (การจัดอันดับ)
  - Satire - The use of humor, irony, exaggeration, or ridicule to criticize or mock people's stupidity or vices (การล้อเลียน)
  - Social Media - Websites and applications that enable users to create and share content or to participate in social networking (โซเชียลมีเดีย)
  - Sponsorship - The financial support received by an event or activity in return for advertising (การสปอนเซอร์)
  - Storytelling - The conveying of events in words, sound, and/or images, often by improvisation or embellishment (การเล่าเรื่อง)
  - Subliminal - Below the threshold of conscious perception (ต่ำกว่าระดับการรับรู้)
  - Spin - A particular bias or slant in the way news is reported (การแสดงให้เห็นแง่ร้าย)
  - Testimonial - A formal statement testifying to someone's character and qualifications (การประทับ)
  - Target Audience - The particular group at which an advertising campaign or other marketing effort is aimed (กลุ่มเป้าหมาย)



- 
- Trademark - A symbol, word, or words legally registered or established by use as representing a company or product (เครื่องหมายการค้า)
  - Transparency - The condition of being transparent, i.e., easily understood or seen through (ความโปร่งใส)
  - Trends - A general direction in which something is developing or changing (แนวโน้ม)
  - Upvote - To express approval of or support for (something) by means of a vote (การลงคะแนนเพื่อรองรับ)
  - Viral - Circulated rapidly and widely from one internet user to another (ไวรัล)
  - Vlog - A blog in which the postings are primarily in video form (วิดีโอบล็อก)
  - Webinar - A seminar conducted over the internet (เว็บสัมมนา)
  - Whistleblower - A person who informs on a person or organization engaged in an illicit activity (ผู้เปิดเผยความลับ)
  - Xerography - A photocopying process in which an image is transferred onto paper using static electricity (กระบวนการถ่ายเอกสาร)
  - Yellow Journalism - Journalism that is based upon sensationalism and crude exaggeration (การข่าวหลอน)

## READING EXERCISE

### *Navigating the Media Landscape: Unraveling the Impact of Advertising*

In the digital age, where information flows ceaselessly and attention spans are fleeting, the role of media and advertising has become more pivotal than ever. As we traverse this dynamic landscape, it's imperative to understand the intricate dance between media channels and the persuasive power of advertising. Let's embark on a journey to unravel the impact of these forces on our perceptions, choices, and the very fabric of society.

#### **The Ubiquity of Advertisement:**

Advertisements, or โฆษณา in Thai, are omnipresent in our daily lives. From the traditional billboards lining city streets to the sponsored content on our favorite social media platforms, advertising permeates our visual and auditory space. Its primary goal is clear: to influence consumer behavior, shape preferences, and ultimately drive sales. However, the methods employed are diverse, ranging from emotionally charged storytelling to the strategic use of celebrity endorsements.

#### **Targeting the Consumer:**

Understanding one's target audience, or กลุ่มเป้าหมาย in Thai, is the cornerstone of effective advertising. Demographics, preferences, and behaviors are meticulously analyzed to tailor messages that resonate with specific consumer segments. This personalized approach ensures that advertisements not only capture attention but also forge a connection, making the audience feel seen and understood.

#### **The Digital Revolution:**

The advent of the internet has revolutionized the advertising landscape, giving rise to digital marketing, or การตลาดดิจิทัล in Thai. Online platforms offer unprecedented reach and targeting capabilities. Social media, with its algorithms and clickbait strategies, has become a powerful tool for advertisers to engage with their audience. Influencers, or นักสร้างผลกระทบ, leverage their online presence to endorse products, creating a direct line of communication with consumers.

### **Media Literacy in the Age of Misinformation:**

Media literacy, or การรู้จักอ่านสื่อ in Thai, is crucial in an era where misinformation and fake news, or ข่าวปลอม, can easily spread. Consumers must develop the skills to critically analyze the content they encounter. The ability to differentiate between biased reporting and objective journalism, or บทบรรณาธิการ, is essential for making informed decisions and maintaining a well-rounded perspective.

### **The Power of Storytelling:**

Advertisements have evolved beyond mere product showcases; they are now vehicles for storytelling, or การเล่าเรื่อง. Brands craft narratives that evoke emotions, leaving a lasting impression on the audience. The art of storytelling allows advertisers to create a connection with consumers on a personal level, transcending the transactional nature of traditional advertising.

### **Navigating Controversies and Backlashes:**

In the realm of media and advertising, controversies are inevitable. Whether due to a poorly conceived campaign or a public relations misstep, brands must be prepared to navigate potential backlashes, or การตอบรับที่ไม่เหมาะสม. Social media platforms amplify both praise and criticism, making reputational management a critical aspect of modern advertising strategies.

### **Ethics in Advertising:**

The ethical dimension of advertising, or จรรยาบรรณ, cannot be overstated. Advertisers bear the responsibility of ensuring that their messages are truthful, transparent, and do not exploit societal vulnerabilities. The fine line between persuasion and manipulation, or การก่อให้เกิดผลกระทบ, requires constant scrutiny to maintain the trust of consumers.

### **The Role of Media Convergence:**

Media convergence, or การรวมรวม, is reshaping the way information is consumed. News, entertainment, and advertising seamlessly blend across various platforms. The lines between television, radio, and online content blur as consumers engage with media in an increasingly interconnected fashion.

### Exercise: Vocabulary Challenge

Fill in the blanks with the appropriate words from the list provided:

1. \_\_\_\_\_ are designed to influence consumer behavior and drive sales.
2. Understanding the target audience is essential for creating \_\_\_\_\_ advertisements.
3. The digital revolution has given rise to the era of \_\_\_\_\_ marketing.
4. Media literacy is crucial in an age where \_\_\_\_\_ can easily spread.
5. \_\_\_\_\_ go beyond product showcases, serving as vehicles for storytelling.
6. Brands must be prepared to navigate \_\_\_\_\_ in the realm of media and advertising.
7. The ethical dimension of advertising requires ensuring that messages are truthful and \_\_\_\_\_.
8. \_\_\_\_\_ is reshaping the way information is consumed across various platforms.

## **Answers**

1. Advertisements
2. Personalized
3. Digital
4. Misinformation
5. Advertisements
6. Backlashes
7. Transparent
8. Media Convergence

## IELTS Live! Online! By Kru. Jaem

**IELTS Live! Online! ฿3,990 เรียนสดกับครูเจม ชั่วโมงละ 12 บาท คุณภาพดีมาก  
ราคาถูกที่สุดในไทย เรียนกับชาวนิวซีแลนด์ ไม่ใช่แค่นี้ครับ ครูก็เรียนจบ IELTS  
Teaching จาก IDP Australia ด้วยครับ**

ขออนุญาตแนะนำคอร์ส IELTS ราคาถูกที่สุดในไทย โปรโมชั่น คุ่มมาก มีจุดเด่น คือ

1. เรียนกับชาวนิวซีแลนด์ (neutral accent) ที่มีประสบการณ์สอน และผ่านหลักสูตร Teaching English as a Foreign Language (TEFL) จาก London และ Certificate in IELTS Teacher Training จาก IDP Australia ครูพูดไทยได้ด้วย!!
  2. ราคาเพียง 3,990 บาท (จากราคา 24,990 บาท)
  3. เรียนกับเจ้าของภาษา ครูเจมจากประเทศนิวซีแลนด์
  4. เรียน 400 คาบ หรือ 330 ชม. (เฉลี่ยชั่วโมงละ 12 บาท)
  5. เรียนออนไลน์สด ผ่าน zoom
  6. หากนักเรียนมีข้อสงสัยในการเรียนสามารถสอบถามครูได้ทันที
  7. เรียนครบทุกทักษะ (Writing, Speaking, Reading, Listening)
  8. การันตี คะแนน 7.0+
  9. รับไฟล์หนังสือฟรี 15 เล่ม (.pdf)
  10. เรียนจบคอร์ส ได้ certificate จาก New Zealand
  11. มีวิดีโอให้ดูย้อนหลัง ไม่หมดอายุ
  12. เรียนแบบกลุ่มออนไลน์
  13. ส่งการบ้านให้ครูตรวจพร้อม feedback ได้ตลอด ไม่จำกัดครั้ง
  14. มีกลุ่มไลน์และกลุ่มเฟซบุ๊กสำหรับติดต่อกัน
  15. ฟรี กิจกรรมพิเศษเพื่อพัฒนาทักษะ speaking และ writing ของนักเรียนนอกห้องเรียน
  16. ฟรี คอร์สปูพื้นฐาน grammar ให้อีก 2 คอร์ส
  17. มีให้สอบวัดระดับก่อนเรียนเพื่อเข้ากลุ่มเก่ง กลาง อ่อน ทำให้พัฒนาได้อย่างเหมาะสมกับผู้เรียน หรืออยากเข้าทุกกลุ่มเลยก็ได้ (ความแตกต่างเบื้องต้น คือ ถ้ากลุ่มเก่งจะสอนภาษาอังกฤษล้วน ๆ กลุ่มกลางจะมีภาษาไทยปนนิด ๆ และจะพูดภาษาอังกฤษช้าลง ส่วนกลุ่มอ่อนจะพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละครึ่ง)
  18. นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ถึง 5 กลุ่ม คือ ให้เลือกกลุ่มหลัก 1 กลุ่ม และอีก 4 กลุ่ม เข้าตอนไหนก็ได้ สามารถดูย้อนหลังได้ทั้ง 5 กลุ่ม (เกิน 400 คาบก็ได้)
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครเรียนผ่าน inbox : [m.me/thinkincafeielts](https://www.facebook.com/m.me/thinkincafeielts)



ครูเจมเกิดที่เมือง Auckland ประเทศนิวซีแลนด์ในปี 1987 เรียนชั้นประถม มัธยมต้นและมัธยมปลายที่อำเภอ Te Atatu เมือง Auckland จนถึงปี 2003 และเรียนจบมหาวิทยาลัยด้านการศึกษาด้านจิตวิทยา ด้านธุรกิจ และด้านการสื่อสารในนิวซีแลนด์และต่างประเทศ คุณแม่ของครูเจมเกิดที่จังหวัด Tokoroa และคุณพ่อของครูเจมเกิดที่จังหวัด Rotorua ประเทศนิวซีแลนด์ ปัจจุบันครูเจมมีงานประจำเป็นครูสอน IELTS โดยเริ่มสอนมาตั้งแต่ปี 2008

นักเรียนจะได้เรียน IELTS กับครูเจมตลอดหลักสูตร

